

## **Etablierte Messe „AnJa – Angeln & Jagen“ im Frühjahr 2020 in Pirmasens geplant**

**Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH: Im Gespräch mit den  
Fachverbänden festigt sich der perspektivische Vorteil durch den zweijährigen  
Turnus.**

*Lübeck, 30.10.2018* Die nächste Informations- und Verkaufsausstellung Angeln & Jagen, kurz AnJa genannt, ist in den Pirmasenser Messehallen im Frühjahr 2020 geplant. Wie Martin Schmidt, Geschäftsführer des Lübecker Veranstalters Das AgenturHaus GmbH verlauten lässt, laufen bereits Gespräche mit den beteiligten Fachverbänden. Schmidt: „Für die Special-Interest-Messe AnJa gilt es, die Marktsignale zu beachten. Die Verbände und Institutionen, mit denen wir seit der Markteinführung der AnJa in Pirmasens im Jahr 2002 eng zusammen arbeiten, haben uns signalisiert, dass eine jährliche Durchführung nicht präferiert wird.“ Das außerordentliche Engagement des Landesjagdverbandes Rheinland-Pfalz e.V., der Kreisgruppe Pirmasens-Zweibrücken im Landesjagdverband, des Fischereiverbandes Saar, des Deutschen Falkenordens vertreten durch den Landesverband Rheinland-Pfalz / Saarland und den Landesforsten Rheinland-Pfalz sowie das Forstamt Wasgau möchten wir in diesem Zusammenhang ausdrücklich betonen und würdigen. Deren umfangreiche Beteiligung im Rahmenprogramm und bei der Präsentation, der teilweise ehrenamtlich organisierten Ortsverbände, ist jährlich nicht zu stemmen. Gemeinsam haben wir deswegen beschlossen, die AnJa in einen zweijährigen Turnus zu führen.“ Wie Schmidt weiter betont, gilt es, in der Qualität der Veranstaltung das hohe Niveau der Präsentationen und Vorführungen zu halten. Schmidt: „Wir möchten da keine Abstriche machen und setzen voll und ganz auf die erfolgreiche Kooperation mit den Fachverbänden.“

Wie er weiter erläutert, stelle man nach zahlreichen Gesprächen mit potenziellen Ausstellern ferner fest, dass das Kaufverhalten der Besucher die Veränderungen am Markt zeigt. Hochwertige Ware und innovative Neuentwicklungen werden vor einem Kauf in Augenschein genommen, da stehen die Qualität der Produkte und der persönliche Kontakt bei einer Kaufentscheidung deutlich vor dem Preis. „Wir möchten der Branche einen guten Absatzmarkt bieten, sehen aber bei einer jährlichen Durchführung die Gefahr der Übersättigung. All das hat uns dazu bewogen, die AnJa in einen zweijährigen Turnus zu bringen, um das Thema für Pirmasens nachhaltig zu bewahren“, so Schmidt.

Auch die in diesem Jahr begonnene, behutsame Themenerweiterung in Richtung „Outdoor und Natur“ plane man auszubauen. Erstmals war in diesem Jahr die Untere Naturschutzbehörde der Kreisverwaltung Südwestpfalz vertreten. Zusammen mit der Stiftung Natur und Umwelt Rheinland-Pfalz, dem Landesverband der Schafzüchter und dem UNESCO Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen konnte die Kulturlandschaft mit Schaf, Ziege und Luchs einer breiten Öffentlichkeit trefflich vorgestellt werden. Neben dem Informationsangebot planen die Organisatoren auch weitere Marktsegmente in die AnJa einzubinden. Die Nutzung der Ressource Wald und die dafür notwendigen Werkzeuge ist nur einer der geplanten Aspekte. Auch das immer populärer werdende Thema Wandern soll 2020 eine größere Rolle spielen wie Schmidt bestätigt.

Derzeit laufen in der Pirmasenser Dependance des Lübecker Veranstalters die Vorbereitungen für die LebensArt 2019 im Strecktalpark an. Geschäftsstellenleiterin Margit Metzger, die auf dem städtischen Messegelände ein Büro mit mehreren Mitarbeitern führt, kann sich vorstellen, einige Elemente der AnJa auch in die LebensArt mit einzubinden. Insbesondere an das Rahmenprogramm der LebensArt, die im kommenden Jahr vom 24. bis 26. Mai stattfindet, denkt sie dabei. Konkrete Details möchte sie allerdings erst Anfang 2019 verraten: „Derzeit laufen hierzu noch einige vielversprechende Gespräche“, so Metzger.

## **Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH  
Martin Schmidt, Geschäftsführer  
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck  
Telefon: 0451 89906-0 · Telefax: 0451 89906-34  
[info@das-agenturhaus.de](mailto:info@das-agenturhaus.de)   [www.das-agenturhaus.de](http://www.das-agenturhaus.de)

Das AgenturHaus GmbH / Büro Pirmasens  
Margit Metzger, Leitung der Geschäftsstelle Pirmasens  
Zeppelinstraße 11 · 66953 Pirmasens  
Telefon: 06331 – 21 62 06   Telefax: 06331 – 21 62 08  
[metzger@das-agenturhaus.de](mailto:metzger@das-agenturhaus.de) · [www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de)